

Utilizzo delle tecnologie digitali da parte dei genitori e dei/delle bambini/e

SCREEN TIME, SHARENTING e
GRUPPI CHAT



SCREEN TIME

GUIDELINES ON **PHYSICAL ACTIVITY, SEDENTARY BEHAVIOUR AND SLEEP** | **FOR CHILDREN** UNDER 5 YEARS OF AGE



**Linee guida su attività fisica,
comportamenti sedentari e sonno per
bambini da 0 a 5 anni (OMS, 2019)**

0-1 ANNO

MOVIMENTO



SCREEN TIME



SONNO

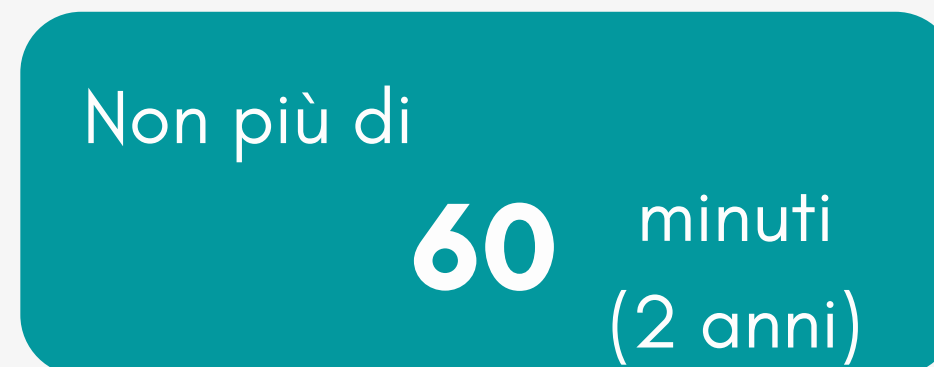


1-2 anni

MOVIMENTO



SCREEN TIME



SONNO



2-3 anni

MOVIMENTO



O almeno

60 minuti di
movimento intenso

SCREEN TIME



SONNO



RISCHI

**DANNEGGIAMENTO
DELLA VISTA**

SEDENTARIETÀ

**CICLO SONNO
VEGLIA
DISTURBATO**

DIPENDENZA

**CONSEGUENZE
SULLA PSICHE**





SIP 2020

**Nell'80% dei casi lo screen time
è abbondantemente superato**





**Fattore protettivo:
utilizzo dei
dispositivi con il
coinvolgimento
attivo dei genitori**

SHARENTING & GRUPPI CHAT

SHARENTING

**Quale/i bisogno/i
esprimono
le famiglie?**

**GRUPPI
CHAT**

SHARENTING

L'atto di condividere online le rappresentazioni della propria genitorialità o dei propri figli.

TO SHARE
CONDIVIDERE



PRENTING
GENITORIALITÀ

**Qual è la
piattaforma
più utilizzata
dai genitori?**



**Perché si
pubblica su
Facebook?**

Per il desiderio di ottenere una “convalida” come genitore e come “antidoto” alla solitudine. La convalida è semplice, veloce e gratuita ed è resa possibile attraverso il “Mi piace” che diventa:

**GRATIFICAZIONE
EMOTIVA**

**AUMENTO DI
STATUS SOCIALE**

**PROMEMORIA
DELLE PROPRIE
RELAZIONI**



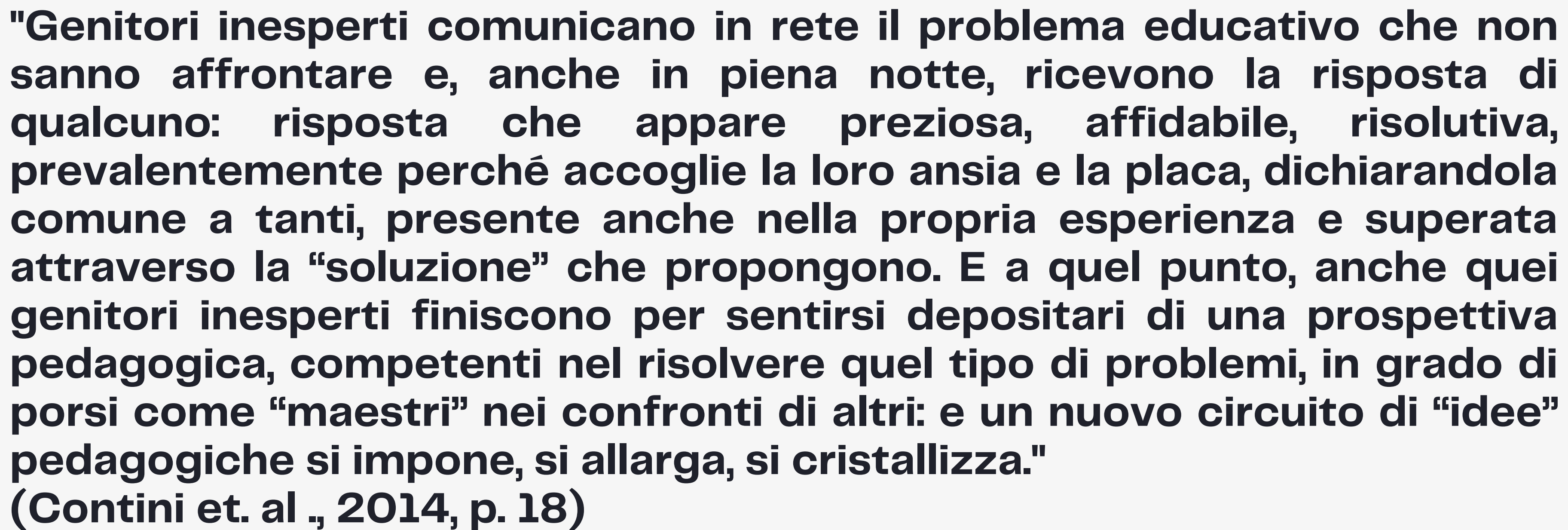
**Studi sugli algoritmi di Facebook
hanno mostrato che le foto
contenenti bambini sono anche
quelle più guardate.**



Riflessioni sulla privacy



I genitori si sentono maggiormente tutelati da Facebook in quanto affermano di condividere le foto con una "cerchia ristretta" di amici. I genitori che pubblicano le foto dei figli affermano che questo sia un loro diritto di genitore. Sarebbe interessante interrogarsi anche sui diritti di bambine e bambini rispetto alla loro immagine e all'esposizione in vetrine virtuali.



"Genitori inesperti comunicano in rete il problema educativo che non sanno affrontare e, anche in piena notte, ricevono la risposta di qualcuno: risposta che appare preziosa, affidabile, risolutiva, prevalentemente perché accoglie la loro ansia e la placa, dichiarandola comune a tanti, presente anche nella propria esperienza e superata attraverso la “soluzione” che propongono. E a quel punto, anche quei genitori inesperti finiscono per sentirsi depositari di una prospettiva pedagogica, competenti nel risolvere quel tipo di problemi, in grado di porsi come “maestri” nei confronti di altri: e un nuovo circuito di “idee” pedagogiche si impone, si allarga, si cristallizza."

(Contini et. al ., 2014, p. 18)

Sharenting
(utilizzo Facebook
e gruppi facebook)



**Bisogno:
SEMPRE & SUBITO**



Gruppi chat

BIBLIOGRAFIA

- Cino, D., Demozzi, S., & Subrahmanyam, K. (2020). “Why post more pictures if no one is looking at them?” Parents’ perception of the Facebook Like in sharenting. *The Communication Review*, 23(2), 122–144.
- Demozzi, S., Gigli, A., & Cino, D. (2019). I media digitali come strumenti per “esercitare e performare” la genitorialità (parte 1): literature review e presentazione della ricerca. *Rivista Italiana Di Educazione Familiare*, 15(2), 79–92.
- Demozzi, S., Gigli, A., & Cino, D. (2019). I media digitali come strumenti per “esercitare e performare” la genitorialità (parte 2): analisi e discussione dei risultati. *Rivista Italiana Di Educazione Familiare*, 15(2), 93–111.
- Cino, D., & Demozzi, S. (2017). Figli “in vetrina”. Il fenomeno dello sharenting in un’indagine esplorativa. *Rivista Italiana di Educazione Familiare*, 153–184.
- Haslam, D. M., Tee, A., & Baker, S. (2017). The use of social media as a mechanism of social support in parents. *Journal of Child and Family Studies*, 26(7), 2026–2037.
- Di Bari, C. (2017). L’infanzia rappresentata dai genitori nei social network: riflessioni pedagogiche sullo sharenting. *Studi sulla Formazione/Open Journal of Education*, 20(2), 257–271.
- Blum-Ross, A., & Livingstone, S. (2017). “Sharenting,” parent blogging, and the boundaries of the digital self. *Popular Communication*, 15(2), 110–125.